



5

JÓVENES EMPRENDEDORES Y EN AUTOEMPLEO

LIBERAR EL POTENCIAL DE LOS JÓVENES
PARA PERMITIRLES CREAR UNA EMPRESA
Y ACCEDER AL TRABAJO DECENTE

PRIORIDAD TEMÁTICA DE LA INICIATIVA MUNDIAL PARA EL EMPLEO DECENTE PARA LOS JÓVENES



1 Empleo Decente para los Jóvenes – Iniciativa mundial para la acción

1.1 Objetivo

Empleo Decente para los Jóvenes es la iniciativa mundial destinada a intensificar la acción y el impacto relativos al empleo de los jóvenes en virtud de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Puesta en marcha en 2016 con el respaldo de los jefes ejecutivos de las Naciones Unidas, Empleo Decente para los Jóvenes es una plataforma especial para que los socios aborden el problema de la fragmentación e impulsen medidas eficaces, innovadoras y basadas en datos empíricos a nivel nacional y regional.

1.2 Socios

Empleo Decente para los Jóvenes reúne los recursos y los conocimientos especializados de múltiples socios para establecer vínculos que maximicen la eficacia de las inversiones en el empleo de los jóvenes. La iniciativa reconoce el importante papel que desempeñan los gobiernos, los interlocutores sociales, el sistema de las Naciones Unidas, los jóvenes y la sociedad civil, el sector privado, las instituciones regionales, los parlamentarios, las fundaciones, los académicos y los medios de comunicación en la promoción del empleo decente para los jóvenes. Los asociados de Empleo Decente para los Jóvenes hacen suyos 15 principios rectores que orientan sus acciones e inversiones en el empleo juvenil.

1.3 Estrategia



Construir una alianza estratégica para realizar actividades de promoción, velar por la convergencia de las políticas, estimular el pensamiento innovador y movilizar recursos



Ampliar las medidas basadas en datos empíricos y su impacto en ocho prioridades temáticas que se ajustan a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible



Compartir y aplicar conocimientos recabando, analizando y compartiendo las mejores prácticas, destacando los enfoques innovadores y facilitando el aprendizaje



Movilizar recursos consiguiendo compromisos de alto nivel por parte de los actores nacionales, regionales e internacionales

1.4 Prioridades de acción

Ocho prioridades temáticas para influir de manera decisiva en las vidas de las mujeres y los hombres jóvenes, y en el mundo. Los planes temáticos identifican las esferas en las que puede intensificarse la acción y el impacto en relación con los empleos decentes.



Empleos verdes para los jóvenes



Competencias digitales para los jóvenes



Aprendizajes de calidad



Jóvenes en situaciones de fragilidad



Transición de los jóvenes a la economía formal



Jóvenes en la economía rural



Jóvenes emprendedores y en autoempleo



Trabajadores jóvenes en ocupaciones peligrosas

2 Por qué se necesita la acción

El emprendedurismo y el autoempleo ofrecen oportunidades económicas que se creen más y mejores trabajos en el sector privado para la población de jóvenes. A nivel mundial, el sector privado impulsa el crecimiento del número de puestos de trabajo. En 2016 representó el 87 por ciento del total de empleos en las economías formal e informal¹. La mayoría de los 1.200 millones de jóvenes de 15 a 24 años viven en economías en desarrollo², donde las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan el 52 por ciento del empleo total. Las pymes y las empresas jóvenes suelen ser más dinámicas que las empresas grandes en lo que se refiere al crecimiento del empleo³. No obstante, habida cuenta del creciente número de jóvenes que ingresan en el mercado de trabajo y las oportunidades limitadas de crear puestos de trabajo, el desempleo y la desvinculación representan una amenaza para el desarrollo sostenible y la estabilidad social, y pueden ser una causa de la migración de personas en búsqueda de trabajo. Lo cierto es que las cifras de desempleo no reflejan la seriedad y el alcance de los desafíos del mercado de trabajo juvenil. Más de 160 millones de jóvenes en economías emergentes o en desarrollo trabajan, pero viven en condiciones de pobreza extrema o moderada⁴. En cambio, cuando los jóvenes adquieren competencias y tienen oportunidades económicas para alcanzar su potencial, este beneficio demográfico puede estimular la creación de empleo dirigida por los jóvenes.

Liberar el potencial de las mujeres y los hombres jóvenes como impulsores de la creación de empleo y el crecimiento económico no solo es deseable, también es fundamental para el desarrollo sostenible. Los empresarios jóvenes son más activos en los sectores de alto crecimiento y es más probable que contraten a otros jóvenes y les paguen salarios más altos que las empresas más antiguas⁵. Las empresas dirigidas por jóvenes pueden dar un fuerte impulso a la creación de empleo para los jóvenes, dado que las nuevas empresas representan hasta el 50 por ciento de los nuevos puestos de trabajo y los empresarios jóvenes contratan principalmente a sus pares⁶. Los jóvenes muestran un nivel significativamente mayor de espíritu empresarial que los adultos (1,6 veces más)⁷. Sin embargo, el número de empresas establecidas por adultos es muy superior al de empresas de jóvenes, lo que indica la necesidad de ampliar el apoyo a los jóvenes empresarios. El emprendedurismo y el autoempleo de los jóvenes también fomenta la innovación local y mejoran la resiliencia de los jóvenes en el mercado de trabajo, ya que los alienta a encontrar nuevas soluciones empresariales a los problemas sociales y económicos. Por consiguiente, el emprendedurismo y el autoempleo ha demostrado un gran potencial de movilización de los jóvenes para encarar estos problemas.

Se necesitan medidas urgentes para abordar los problemas críticos a los que se enfrentan en su experiencia emprendedora y de autoempleo. Los principales desafíos son:

- *La falta de entornos regulatorios, institucionales y de política propicios*, incluidos los elevados costes de inscripción de empresas, los procesos administrativos burocráticos, los sistemas

¹ OIT: *World Employment and Social Outlook 2017: Sustainable enterprises and jobs: Formal enterprises and decent work*. Oficina Internacional del Trabajo (Ginebra, 2017).

² Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población, *World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables*. Documento de trabajo núm. ESA/P/WP/248 (Nueva York, 2017).

³ OIT: *World Employment and Social Outlook 2017: Sustainable enterprises and jobs: Formal enterprises and decent work*.

⁴ OIT: *Trends econometric models* (Ginebra, 2017).

⁵ Centro de Comercio Internacional (CCI): *Perspectivas de competitividad de las pymes 2015: Conectar, competir y cambiar para un crecimiento inclusivo* (Ginebra, 2015).

⁶ Global Entrepreneurship Monitor: *Future Potential – A GEM perspective on youth entrepreneurship*.

⁷ Global Entrepreneurship Monitor (2015): *Future Potential – A GEM perspective on youth entrepreneurship*.

impositivos y jurídicos obstructivos y las políticas y prácticas discriminatorias como las ideas negativas erróneas sobre las competencias empresariales de los grupos desfavorecidos, por ejemplo, los jóvenes con discapacidad;

- *Los entornos empresariales frágiles*, agravados por las actitudes inhibitorias respecto de las empresas en las sociedades⁸, el temor al fracaso, las oportunidades limitadas de para la creación de empresas y redes, la falta de plataformas para fomentar el compromiso de los empresarios y el intercambio y transferencia de conocimientos, y el acceso limitado a los mercados;
- *El acceso restringido a oportunidades de financiación e inversión*, debido a los requisitos de capital mínimo, la falta de garantías, el perfil de riesgo más alto y la consiguiente reticencia de las instituciones financieras a prestar dinero;
- *Las limitadas competencias y transferencias de tecnología*, que siguen impidiendo a los empresarios jóvenes estar en condiciones de cumplir sus objetivos y establecer sus propias empresas, obtener acceso a la tecnología, desarrollar sus competencias profesionales y seguir educándose.

Estos problemas se ven aún más agravados en el caso de los jóvenes desfavorecidos, que tienen problemas particulares en el mercado de trabajo y requieren mecanismos especiales de apoyo para triunfar en los negocios. Pese a los recientes aumentos en la tasa general de actividad empresarial de las mujeres, es necesario seguir esforzándose para reducir la brecha de género en este ámbito, entre otras cosas encarando la alta proporción de cierres de empresas de mujeres en comparación con las de hombres⁹. Las mujeres jóvenes siguen haciendo frente a obstáculos relacionados con el género en la creación y el crecimiento de empresas, como prácticas culturales, movilidad, voz y representación limitadas, y una proporción desigual en las responsabilidades familiares y domésticas. Además, los obstáculos al empleo asalariado en los sectores público y privado muchas veces impulsan a los jóvenes con discapacidad a considerar la posibilidad de iniciar sus propias empresas; no obstante, los planes de apoyo con esta finalidad deben ser más inclusivos para que estos jóvenes puedan alcanzar su potencial pleno.

El autoempleo de los jóvenes puede ser voluntario y rentable. Es importante distinguir este trabajo independiente de aquel que utilizan los jóvenes como mecanismo de supervivencia cuando no tienen otra posible fuente de ingresos o empleo, y en el que pasan a ser sus propios “empleadores” como último recurso. Los desafíos son muy diferentes para estos dos grupos. Los empresarios por opción eligen esta actividad remunerada por encima de otras alternativas de empleo, con el fin de incrementar sus ingresos o su independencia. Los empresarios por obligación, también conocidos como empresarios de subsistencia, se enfrentan con una demanda laboral insuficiente y, por consiguiente, carecen de oportunidades de empleo formal, y deben emprender sus actividades empresariales en un entorno de baja productividad y malas condiciones de trabajo que impera en la economía informal.

Para tener éxito, los jóvenes empresarios necesitan el compromiso de múltiples actores y sectores en todas las etapas del ciclo comercial. Las pymes maduras en propiedad de jóvenes o gestionadas por estos requieren apoyo para ampliarlas por medio de una mayor exposición en los

⁸ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): *Policy Guide on Youth Entrepreneurship* (Ginebra, 2015).

⁹ Global Entrepreneurship Monitor: *Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report* (Londres, 2017).

mercados y la integración en conglomerados¹⁰, así como en los mercados y las cadenas de valor nacional, regional e internacional. Las pymes existentes propiedad de jóvenes o gestionadas por estos necesitan un mejor acceso a la tecnología, oportunidades de inversión y mecanismos de financiación, acompañado de un apoyo para establecer vínculos entre los mercados y las cadenas de valor con el fin de aumentar la viabilidad y rentabilidad de estas. Los jóvenes que son propietarios de micro y pequeñas empresas requieren apoyo para crear y fortalecer sus competencias empresariales con el fin de encarar y aprovechar las oportunidades de mercado, la financiación, las redes y el apoyo de sus pares. En cambio, los potenciales jóvenes empresarios necesitan apoyo con el acceso a la educación y la formación en competencias empresariales y la forma de iniciar y sostener una empresa, en particular los empresarios de la economía digital y la de plataformas.

¹⁰ *Conglomerados*: Grupos de empresas interconectadas e instituciones conexas. Los conglomerados producen bienes o servicios semejantes o relacionados y reciben apoyo de diversas instituciones especializadas en ubicaciones cercanas entre sí, como asociaciones empresariales o proveedores de capacitación y asistencia técnica.

3 Datos empíricos e innovaciones

3.1 Cómo promover mejor el empleo decente para los jóvenes emprendedores y en autoempleo

3.1.1 Creación de un entorno empresarial propicio

Los datos empíricos muestran que las reformas eficaces en los entornos empresariales conducen al surgimiento de nuevas empresas y la creación de puestos de trabajo. Una iniciativa empresarial que aliente el empleo debe sustentarse en políticas que efectivamente aporten un entorno regulatorio apropiado, mejoren las competencias empresariales técnicas y no técnicas, faciliten el acceso a la infraestructura y los servicios financieros, y al mismo tiempo compensen el posible desplazamiento de las empresas y los puestos de trabajo existentes por medio de sistemas de seguro social y protección social¹¹. Las reformas que tienen entre sus objetivos principales reducir el tiempo y los costes de los procedimientos empresariales y simplificar las inscripciones de las empresas han demostrado ser eficaces como incentivos para el registro de las empresas, incluidas ventanillas únicas y empresas electrónicas^{12,13}.

Los datos empíricos también señalan un vínculo directo entre un entorno propicio mejorado y la creación de empleo, pues tiene efectos más amplios en el empleo de las empresas más pequeñas¹⁴. No obstante, las lecciones extraídas de las reformas del entorno empresarial en África Subsahariana y Asia Meridional subrayan la necesidad de elaborar enfoques más selectivos para los grupos desfavorecidos, incluidos las mujeres y los jóvenes¹⁵.

El diálogo social y el tripartismo respaldan la sostenibilidad de un entorno empresarial apropiado. Son factores de éxito fundamentales para fomentar la cooperación y el desempeño económico, ayudando a establecer un entorno propicio para alcanzar el objetivo de trabajo decente para las mujeres y los hombres jóvenes.

3.1.2 Facilitar el acceso a los mercados, las redes, los conocimientos y las competencias

Integrar a los empresarios y las empresas dirigidas por jóvenes en las cadenas de valor locales, regionales o mundiales incrementa su acceso a los mercados, genera nuevas oportunidades comerciales y alienta los efectos indirectos positivos en tecnología e información. Fortalecer la cooperación y colaboración entre los actores de la cadena de valor promueve la transferencia de conocimientos y tecnologías, estimula la innovación y conduce a distintas mejoras en la cadena de valor. Los dirigentes de la cadena desempeñan un papel clave en la transferencia de conocimientos a sus proveedores. Los datos empíricos indican que las empresas extranjeras habitualmente ponen

¹¹ A. Kritikos: *Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth*. IZA World of Labor 2014: 8.

¹² Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial: *Evidence framework* (2017). Puede consultarse en <https://www.enterprise-development.org/what-works-and-why/evidence-framework/>.

¹³ Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial: *What do we know about the effectiveness of business registration support and reforms? Key studies referenced in the DCED Evidence Framework*. Documento de trabajo, última actualización: agosto de 2017.

¹⁴ Véase OIT: *Pequeñas y medianas empresas y creación de empleo decente y productivo*. Informe IV, Conferencia Internacional del Trabajo, 104.ª reunión (Ginebra, 2015). En el informe se analiza la evaluación de los programas de apoyo a las pymes del Grupo del Banco Mundial: Grupo de Evaluación Independiente: *The big business of small enterprises: Evaluation of the World Bank Group experience with targeted support to small and medium-size businesses 2006–12* (Washington D.C., 2014).

¹⁵ Departamento de Desarrollo Internacional (DFID) (2017) *What works in business environment reform in sub-Saharan Africa and South Asia*. Servicio de Reforma del Entorno Empresarial, febrero de 2017 (London, 2017).

sus tecnologías a disposición de sus proveedores locales para evitar demoras en el proceso de entrega¹⁶.

El desarrollo adecuado de las competencias, en particular en lo que se refiere a la formación profesional y las competencias empresariales y técnicas, ayuda a dotar a las mujeres y los hombres jóvenes con las aptitudes que necesitan para crear empresas. Los datos empíricos de la República Unida de Tanzania han mostrado que la capacitación empresarial permite que los empresarios identifiquen mejor las oportunidades comerciales rentables, conduciendo así a cambios en las prácticas empresariales y a mayores ventas, utilidades y bienestar¹⁷. Los datos de Kenya sugieren que una formación empresarial estructurada y dirigida para las (micro) empresas no tiene efectos indirectos negativos en la competencia y, por el contrario, respalda el desarrollo de mercados pequeños e infradesarrollados a largo plazo. Las mejoras en las ventas y las utilidades se deben al crecimiento económico general y no son a costa de las empresas que no han recibido capacitación¹⁸. El desarrollo de las competencias puede conseguirse mediante programas de formación de instructores, el suministro de conjuntos de herramientas para ello, iniciativas en asociación con el sector privado y la incorporación de la iniciativa empresarial en los programas de estudios nacionales.

Las redes y el apoyo entre pares desempeñan un papel fundamental en la facilitación del inicio, el desarrollo y el crecimiento de las empresas. Respaldan la detección de oportunidades promisorias, la movilización de recursos financieros, la divulgación de información y las tecnologías asequibles, y fomentan la innovación. Los empresarios suelen depender de las redes en lo que se refiere al capital, la mano de obra, las competencias, el riesgo compartido, los conocimientos y el asesoramiento¹⁹. Estudios sobre la iniciativa empresarial revelan que la presencia de pares con experiencia previa reduce el número de proyectos que fracasan²⁰. Los datos de la India muestran que el asesoramiento y la asistencia a empresas han tenido un impacto importante e inmediato en las actividades empresariales de las empresarias, aunque solo si se capacitaron junto a una socia. Era más probable que alianzas de mujeres de este tipo tomaran préstamos para las empresas²¹.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden brindar apoyo significativo a las mujeres y los hombres jóvenes para poner en práctica oportunidades empresariales, permitiendo a los jóvenes adquirir competencias útiles, entre otras financieras, empresariales y digitales, y aumentando su exposición a conglomerados y el acceso a los mercados. El uso de teléfonos móviles ha demostrado ser una herramienta empresarial importante, especialmente para las empresarias jóvenes de zonas rurales, ya que les permite hacer crecer sus empresas por medio de mejoras en la comercialización, la ubicación de sus clientes y la comunicación con estos, y el ahorro de tiempo²². Además de mejor información y conectividad, las TIC ofrecen la posibilidad de que las mujeres y los hombres jóvenes obtengan beneficios aún mayores del acceso a nuevas tecnologías, aplicando soluciones innovadoras en sus empresas,

¹⁶ CCI: *Perspectivas de competitividad de las pymes 2015: Conectar, competir y cambiar para un crecimiento inclusivo* (Ginebra, 2015).

¹⁷ L. Berge y otros: "Human and financial capital for microenterprise development: evidence from a field and lab experiment", en *Management Science* (2015, 61(4)), págs. 707 a 722.

¹⁸ D. McKenzie y S. Puerto: *Growing Markets through Business Training for Female Entrepreneurs*, documento de trabajo, Open Knowledge Repository, Grupo del Banco Mundial (Washington D.C., 2017).

¹⁹ T. Stuart y O. Sorenson: "Social networks and entrepreneurship", en S. Álvarez y otros (eds.) *Handbook of Entrepreneurship Research, Disciplinary Perspectives* (Nueva York, 2005).

²⁰ J. Lerner y U. Malmendier: "With a little help from my (random) friends: Success and failure in post-business school entrepreneurship", en *Review of Financial Studies*, (2013, 26(10), 2411-2452).

²¹ E. Field y otros: *Friendship at work: Can peer effects catalyze female entrepreneurship?* (núm. w21093). National Bureau of Economic Research (Cambridge, MA, 2015).

²² UNCTAD: *Empowering Women Entrepreneurs through Information and Communications Technologies* (Ginebra, 2014).

como tecnologías verdes, financiación colectiva y plataformas de crédito. Por consiguiente, mediante el apoyo y las redes basados en la comunidad, y beneficiándose de las oportunidades ofrecidas por las TIC, mejora el acceso a la información y a tecnologías asequibles, lo que a su vez alienta la innovación y genera oportunidades para los jóvenes emprendedores y en autoempleo.

3.1.3 Mejor acceso a la financiación

El acceso a la financiación para los empresarios jóvenes debería combinarse con formación y servicios de apoyo. Se logran mejores resultados cuando se ofrece acceso a la financiación junto con capacitación y asesoramiento para las actividades empresariales. En general, las empresas que prestan servicios múltiples tienen mayor impacto que las que ofrecen solo uno. Los datos son menos claros cuando se trata de la concesión de subsidios para el crecimiento y la expansión de las empresas existentes^{23,24,25}. Los subsidios otorgados a empresas sin orientación en la formación no pudieron generar utilidades significativas medibles²⁶. Un análisis de la iniciativa empresarial de las mujeres demuestra inequívocamente las ventajas de un conjunto de servicios que incluyan transferencias de capital, formación y asistencia técnica selectiva, el suministro de estipendios en efectivo y el acceso al ahorro y, a menudo, educación sanitaria y orientación en competencias para la vida cotidiana²⁷.

La creación y la mejora de la capacidad de los proveedores de servicios financieros son requisitos para un mejor acceso a la financiación en combinación con una mejor oferta de otros servicios empresariales no financieros. Los proveedores necesitan los medios para elaborar servicios financieros asequibles, responsables y accesibles ajustados a las necesidades financieras de las mujeres y los hombres jóvenes. Ello supone la aplicación de medidas inclusivas para generar las mismas oportunidades para los grupos de jóvenes desfavorecidos, incluidos aquellos con discapacidad, para el acceso a los servicios financieros de esos proveedores, que también deben tratar de sensibilizar a su personal acerca de los derechos de las mujeres y los hombres jóvenes.

3.2 Enfoques innovadores los jóvenes emprendedores y en autoempleo

3.2.1 Utilizar una estrategia específica para los jóvenes emprendedores y en autoempleo para crear un entorno empresarial propicio

Para tener éxito, las estrategias específicas para los jóvenes emprendedores y en autoempleo deben aplicar un enfoque holístico e integrado para crear entornos políticos, regulatorios e institucionales que faciliten la iniciativa empresarial y el trabajo el autoempleo de los jóvenes. Al reconocer que el empleo juvenil es una cuestión transversal, una estrategia sobre la iniciativa empresarial de los jóvenes debe ser coherente con otras esferas de políticas, como las de empleo, educación y desarrollo de competencias, tecnología e innovación, TIC, acceso a la financiación y

²³ OIT: *Interventions to Improve the Labour Market Outcomes of Youth: A systematic review of training, entrepreneurship promotion, employment services and subsidized employment interventions* (Ginebra, 2016).

²⁴ M. Grimm y A. Paffhausen: "Do interventions targeted at micro-entrepreneurs and small and medium-sized firms create jobs? A systematic review of the evidence for low and middle income countries", en *Labour Economics* (2015, 32), págs. 67 a 85.

²⁵ OIT: *Exploring the linkages between youth financial inclusion and job creation: Evidence from the OIT school-to-work transition surveys* (Ginebra, 2015).

²⁶ L. Berge y otros, *op. cit.*

²⁷ M. Buvinic y M. O'Donnell: *Revisiting what works: Women, Economic Empowerment and Smart Design*, Fundación pro Naciones Unidas y Center for Global Development (Washington D.C., 2016).

comercio. La estrategia debe asegurar la creación de un entorno regulatorio propicio para las empresas dirigidas por jóvenes, entre otras cosas para soluciones empresariales innovadoras por medio de la iniciativa empresarial social dirigida por mujeres y hombres jóvenes²⁸. La incorporación de las mujeres y los hombres jóvenes en los planes nacionales de desarrollo para la creación y el desarrollo de empresas dirigidas por jóvenes parece ser un enfoque prometedor cuando se centra en sectores estratégicos de gran potencial de crecimiento.

Si bien aún se acrece de suficiente información sobre la aplicación de estrategias específicas sobre la creación empresarial de los jóvenes, está claro que estas, en primer lugar, deben responder a las necesidades del mercado, el contexto local y a los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes empresarios; en segundo lugar, deben formularse consultando a todas las partes interesadas; y, en tercer lugar, deben ajustarse a las prioridades de desarrollo (por ejemplo, creando empleos verdes) y ser socialmente inclusivas (en particular en lo que se refiere a las personas con discapacidad y las de minorías étnicas, entre otras).

3.2.2 Promoción de un entorno inclusivo para la creación de empresas

Los enfoques innovadores de la promoción del acceso a las redes y el apoyo entre pares deberían centrarse en alianzas con asociaciones de jóvenes y organizaciones empresariales, incluidos asociaciones de empresas, redes profesionales, cámaras de comercio y nuevos tipos de entidades como incubadoras de empresas, espacios de trabajo compartidos, aceleradores y comunidades y centros de empresarios.

La promoción del emprendedurismo social dirigida por jóvenes es un subsector de la creación empresarial de los jóvenes de rápido crecimiento. Tiene gran potencial para resolver el problema urgente del empleo juvenil mediante la movilización de los esfuerzos de los jóvenes, habida cuenta de su compromiso de apoyar a sus pares^{29,30}. Para promover el emprendedurismo social, ante todo es esencial analizar la viabilidad económica de una empresa, al tiempo que se respaldan los esfuerzos de los empresarios para lograr un impacto mayor en el desarrollo de forma socialmente inclusiva y respetando el medio ambiente.

3.2.3 Nuevos e innovadores mecanismos de financiación

Cada vez más, los empresarios jóvenes están explorando medios de financiación innovadores para superar los obstáculos que presentan las formas tradicionales de acceso a la financiación. Los mecanismos como las inversiones de impacto y la financiación colectiva están adquiriendo importancia en la mejora del acceso a la financiación para los empresarios jóvenes. Varias plataformas de financiación colectiva, que también se nutren del apoyo de las diásporas y las remesas y afectan a los esfuerzos de inversión, ya están suministrando información valiosa³¹.

Los jóvenes empresarios también están explorando mecanismos de financiación innovadores, como la financiación relacionada con la telefonía móvil y los préstamos e inversiones entre pares, que facilitan el contacto de empresarios establecidos con empresarios nuevos para así aumentar

²⁸ UNCTAD: *Policy Guide on Youth Entrepreneurship* (Ginebra, 2015).

²⁹ M. De Hoyos-Ruperto y otros: "Networking: a critical success factor for entrepreneurship", en *American Journal of Management* (2013, vol. 13(2)).

³⁰ M. Segal: *Peer-to-Peer Lending: A Financing Alternative for Small Businesses*, nota de información núm. 10, Oficina de Promoción, Administración de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos (SBA) (Washington D.C., 2015).

³¹ Véanse, por ejemplo, Diaspo4Africa y M-Changa en Kenya, Idea.me en América Latina, la red de inversores VC4A en Europa y Kickstarter en los Estados Unidos.

los préstamos, la inversión de capital y la tutoría empresarial, manteniendo al mismo tiempo la supervisión regulatoria adecuada y la protección del consumidor. Estos mecanismos pueden complementarse con iniciativas y plataformas en las que los empresarios jóvenes pueden presentar sus ideas comerciales directamente a los inversores.

3.2.4 Participación del sector privado y los jóvenes en la promoción de la creación empresarial y el autoempleo de los jóvenes

Se reconoce cada vez más que las incubadoras y los aceleradores de empresas funcionan como mecanismos de apoyo para el establecimiento y crecimiento de las empresas de los jóvenes. Estas estructuras pueden tomar formas diversas, de instituciones físicas y plataformas virtuales hasta enfoques combinados. Pueden orientarse a un sector determinado (como las incubadoras en los sectores de las TIC o la agroindustria) o concebirse para prestar servicios selectivos (como vínculos con los mercados y acceso a inversores). También hay varios programas dirigidos por empresas del sector privado.

Las iniciativas del sector privado que suministran conocimientos sectoriales, incluida la capacitación empresarial, y vínculos con los mercados y las cadenas de valor pueden ser eficaces para la difusión de información pertinente sobre los mercados. Deben aplicarse enfoques innovadores y realizarse más estudios sobre la eficacia de otras formas de participación del sector privado en la promoción de la creación empresarial de los jóvenes, por ejemplo, sobre enfoques eficaces concebidos para incluir a las empresas de propiedad de jóvenes en las cadenas de valor.

Si se procura atraer la participación de empresarios jóvenes establecidos o aspirantes en la elaboración de formación en competencias y métodos innovadores de ejecución, estos contribuirán a asegurar que la asistencia prestada responda a las necesidades y los problemas de los jóvenes. Pueden elaborarse conjuntos de herramientas en cooperación con organizaciones lideradas por jóvenes para velar por que las herramientas y el lenguaje utilizado sean atractivos para los empresarios jóvenes. Los métodos de formación basados en las TIC, como el aprendizaje electrónico, el aprendizaje móvil y el microaprendizaje, ofrecen soluciones para adaptar el acceso a las necesidades de las mujeres y los hombres jóvenes.

4 Acción para los jóvenes emprendedores y el autoempleo

4.1 Promoción de un entorno de político y regulatorio propicios

Empleo Decente para los Jóvenes tiene como objetivo promover un entorno político y regulatorio en el que las mujeres y los hombres jóvenes puedan aprovechar las oportunidades económicas ofrecidas por para los jóvenes emprendedores y en autoempleo. Por consiguiente, la iniciativa y sus asociados defienden un enfoque integral que priorice la igualdad de género, la no discriminación y la protección de los derechos de los jóvenes.

1. Promover una colaboración multipartita centrada e impulsada en los resultados en favor de los jóvenes emprendedores

A nivel nacional, se fortalecerán el diálogo y la colaboración entre el gobierno y actores diversos como el sector privado, entidades académicas, organizaciones de las Naciones Unidas y asociaciones de jóvenes. Los distintos ministerios e instituciones gubernamentales serán

coordinados para establecer puentes entre los diferentes dominios políticos involucrados el emprendedurismo juvenil. Se alentará activamente a los jóvenes a que se hagan escuchar por conducto de las cámaras de comercio, las asociaciones y los representantes de los jóvenes para asegurar la credibilidad y pertinencia del diálogo sobre las políticas. La rendición de cuentas, y el seguimiento del diálogo y las medidas de colaboración son fundamentales y serán promovidos por los asociados de Empleo Decente para los Jóvenes. La estrecha cooperación e implicación de las organizaciones de trabajadores y de empleadores basada en el diálogo social y tripartito es un factor de éxito clave en la promoción de la iniciativa empresarial y el trabajo por cuenta propia de los jóvenes.

2. Integrar el emprendedurismo en las estrategias nacionales

Empleo Decente para los Jóvenes estimulará y fortalecerá las oportunidades para los empresarios jóvenes y las integrará en las estrategias y planes de desarrollo en el plano nacional. La incorporación del emprendedurismo en las estrategias nacionales requerirá una mayor sensibilización acerca de los desafíos a los que hacen frente los empresarios jóvenes, su valor añadido a la economía y establecer consultas con diferentes actores. Además, esa integración debe llevarse a cabo teniendo en cuenta otras esferas políticas, como la educación, el empleo, la tecnología y la innovación, las TIC, el medio ambiente, la salud, la industria y el comercio.

3. Fortalecer el marco institucional y el entorno empresarial para los empresarios jóvenes

Se promoverán las reformas del marco institucional y el entorno empresarial nacionales para asegurar un mejor apoyo a los empresarios jóvenes en sus esfuerzos por iniciar, operar y ampliar sus actividades comerciales. Los incentivos positivos, incluidas soluciones innovadoras para reducir los costes al mínimo, pueden fomentar un entorno empresarial propicio para los jóvenes emprendedores, incluidos aquellos en emprendedurismo social, y contribuir a abordar la informalidad. Entre estos incentivos figuran la mejora de las condiciones para la inscripción de empresas, los sistemas impositivos, el acceso a la financiación, la promoción de las exportaciones, las normas y los derechos de propiedad intelectual, con miras a facilitar el desarrollo eficaz en el sector privado. Además de hacer que el entorno empresarial sea más propicio para los jóvenes emprendedores y en autoempleo, debería hacerse hincapié en poner a disposición de los jóvenes la información acerca de los procedimientos de inscripción de empresas y las políticas impositivas.

4.2 Facilitar el acceso a los mercados, las redes, los conocimientos y las competencias

Empleo Decente para los Jóvenes tiene como objetivo prestar apoyo a los jóvenes emprendedores en sus esfuerzos por acceder a los mercados, las redes, los conocimientos y las competencias que necesitan para crear, desarrollar y ampliar empresas sostenibles, centrándose especialmente en las mujeres jóvenes.

1. Reforzar los vínculos con el mercado y la integración en las cadenas de valor y mejorar el acceso a la información y las tecnologías para los empresarios jóvenes

Para ser competitivos, los empresarios deben tener acceso a la información sobre el mercado y a las nuevas tecnologías. El fortalecimiento de la coordinación en las cadenas de valor y la promoción de los vínculos entre las empresas dirigidas por jóvenes y las empresas líderes no solo contribuirán

a que las mujeres y los hombres jóvenes hagan realidad las nuevas oportunidades comerciales, sino también conducirán a la propagación tecnológica y mejorarán el acceso a la información sobre las necesidades y requisitos del mercado. Empleo Decente para los Jóvenes facilitará el establecimiento de conexiones con actores locales, regionales y mundiales de la cadena de valor a través de instituciones de apoyo empresarial, asociaciones directas, actividades entre empresas y otros canales de creación de redes empresariales.

2. Promover y mejorar los centros en línea y sin conexión y las comunidades de empresarios jóvenes

Las plataformas, las redes, los centros y las comunidades en línea y sin conexión se fortalecerán para prestar servicios específicos para los jóvenes, facilitar el intercambio de conocimientos y forjar relaciones empresariales. El apoyo entre pares revestirá especial importancia para los empresarios jóvenes, aprovechando su ingenio y su potencial para identificar las necesidades de sus pares y los problemas con que se enfrentan.

3. Mejorar la magnitud y la calidad de la educación y el desarrollo de competencias, el asesoramiento y la tutoría empresariales

Empleo Decente para los Jóvenes prestará asistencia a los proveedores de educación y formación para reducir los desfases de competencias y asegurar que los programas de estudios respondan a la demanda del mercado por medio de la inclusión y mejora de los componentes técnicos, profesionales, empresariales, digitales y de aptitudes interpersonales. Fomentará el suministro de orientación y asesoramiento empresarial específico a los empresarios jóvenes por medio de la colaboración estrecha entre asociaciones empresariales, asesores, mentores y expertos del sector. Se prestará especial atención a la combinación de medidas de desarrollo de las competencias técnicas y empresariales.

4.3 Facilitar el acceso a la financiación

Junto con instituciones financieras y proveedores de servicios, Empleo Decente para los Jóvenes se propone apoyar a los empresarios jóvenes en sus esfuerzos por acceder a mecanismos de financiación adecuados y superar los obstáculos a los que se enfrentan, incluidos las garantías limitadas y el riesgo más elevado.

1. Aumentar la disponibilidad de servicios financieros orientados especialmente para los jóvenes

Se promoverá la elaboración y prestación de servicios financieros adaptados a las necesidades de los empresarios jóvenes. Mediante el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones y los proveedores de servicios financieros, los empresarios jóvenes tendrán a su disposición mecanismos de financiación que superen los obstáculos, como las garantías limitadas, el riesgo y los costes de financiación más elevados.

2. Aumentar el acceso a la financiación para los empresarios jóvenes mediante mecanismos financieros innovadores

La iniciativa alentará activamente la vinculación de los empresarios jóvenes con diversas oportunidades de financiación, como la financiación colectiva, los mecanismos entre pares y las

inversiones de impacto. Mediante el uso de las TIC, los empresarios jóvenes tendrán mucho mejor acceso a la financiación gracias al incremento de la información y las nuevas formas de llevar a la práctica las oportunidades de inversión.

3. Dotar a los empresarios jóvenes de capacidades financieras

Las capacidades financieras, que combinan la actitud, los conocimientos, las competencias y la autosuficiencia necesarios para tomar decisiones fundamentadas, tanto a nivel de la empresa como del hogar, se desarrollarán por medio de programas de formación personalizada y de concienciación adaptados a las necesidades de los jóvenes emprendedores.



INTENSIFICAR LA ACCIÓN Y EL IMPACTO EN EL EMPLEO DE LOS JÓVENES

CONTÁCTANOS

DECENTJOBSFORYOUTH@ILO.ORG

COLABORA

WWW.DECENTJOBSFORYOUTH.ORG

SÍGUENOS

[@DECENTJOBSYOUTH](https://www.instagram.com/DECENTJOBSYOUTH)

COMPARTE

[#DECENTJOBSFORYOUTH](https://www.facebook.com/DECENTJOBSFORYOUTH)